

Leistungsbeschreibung und Preise Homepage-Produkte.

1 Allgemeines

Mit den Homepage-Produkten stellt die Telekom Deutschland GmbH (im Folgenden Telekom genannt), dem Kunden die technische Infrastruktur für die Realisierung seiner Internet-Präsenz bereit.

Die Telekom

- überlässt die dazu erforderliche Speicherkapazität auf einem mit dem Internet verbundenen Web-Server,
- ermöglicht dem Kunden die Administration seiner Internet-Präsenz sowie die Pflege seines dort eingestellten Content,
- überlässt eine Stammdomäne (third level Domain),
- registriert, vermittelt und betreut je nach Variante individuelle Domain Names,
- überlässt je nach Produktvariante Mailboxen zum Empfangen und Versenden von E-Mails,
- ermöglicht den Abruf der Web-Seiten bzw. des kundeneigenen Content durch Internet-Nutzer.

Voraussetzungen für die Nutzung der Homepage Produkte sind

- handelsüblicher PC mit aktuellem Web-Browser,
- Empfohlene Bildschirmauflösung: 1 280 x 800 Pixel,
- Internet-Zugang über einen Tarif der Telekom
- Adobe Flash Player 10³ (oder höher) für die Nutzung bestimmter Leistungen.

Die zur Nutzung der Homepage-Produkte erforderlichen Anschlüsse, die Verbindungen zum Internet sowie das beim Kunden benötigte Equipment (Software und Hardware) sind nicht Gegenstand dieses Vertrages.

2 Standardleistung

Die Telekom stellt Homepage-Produkte in den Varianten

- Business E-Mail,
- Event Homepage,
- Inklusiv Homepage,
- Homepage,
- Homepage Starter,
- Homepage Starter Business,
- Homepage Basic,
- Homepage Basic Business,
- Homepage Advanced und
- Homepage Professional

zur Verfügung. Der genaue Leistungsumfang der einzelnen Varianten ergibt sich aus der unten aufgeführten Tabelle.

2.1 Die Homepage-Produkte beinhalten je nach Produkt unter anderem folgende Leistungen

- die Überlassung eines Speicherplatzes (Webspace) mit eigenem FTP Zugang (nicht bei allen Produkten)
- Homepage-Baukasten zur Content Gestaltung inklusive umfangreicher Features (z.B. Bildergalerie, Video, Gästebuch)
- ein in Abhängigkeit zum Produkt unterschiedliches IP-Transfer-volumen
- die Verwaltung von Domain Namen (unterhalb der Top-Level-Domain .de, .biz, .com, .eu, .info, .name, .net oder .org) (nicht bei allen Produkten)
- die Einrichtung von Mailboxen (nicht bei allen Produkten)
- Online Zugriffsmöglichkeit auf E-Mails und Unified Messaging Funktionen (Empfang von Faxnachrichten) (nicht bei allen Produkten)

2.1.1 Überlassung von Speicherplatz (Webspace)

Der Kunde erhält mit seinem Homepage-Produkt einen freien Speicherplatz (Webspace) für das Einstellen seiner Inhalte. Der Speicherplatz kann bei den meisten Produktvarianten vom Kunden dynamisch kostenpflichtig erweitert werden.

Der nutzbare Speicherplatz wird auf einem von mehreren Kunden genutzten Rechner in einem Rechenzentrum der Telekom realisiert.

2.1.2 Content Gestaltung durch den Kunden

Der Kunde erhält die Möglichkeit seine Inhalte (Content) auf seiner Internet-Präsenz mit Hilfe eines Homepage-Baukastens zu gestalten. Bei verschiedenen Varianten hat der Kunde zusätzlich die Möglichkeit selbst erstellte Inhalte über einen Upload-Zugang einzustellen.

a) Homepage- Baukasten

Dem Kunden wird ein Online- Assistent zur Gestaltung seiner Internet-Präsenz mit je nach Produkt unterschiedlicher Anzahl an Seiten inklusive verschiedener Zusatz-Module zur Verfügung gestellt. Der Homepage- Baukasten beinhaltet folgende Funktionalitäten:

- Auswahl eines Layouts, der Vorder- und Hintergrundfarben sowie weiterer Gestaltungselementen seiner Webseiten
- Inhalt eingeben, nachträglich bearbeiten, löschen.
- Upload von Grafiken/Bilder für den Inhaltsbereich der Webseiten und Einbindung in die eigene Seite.

b) Upload-Zugang (bei Homepage Starter bis Professional)

Der Kunde erhält einen Upload-Zugang zu seinem Homepage-Auftritt und kann damit alternativ zum Homepage- Baukasten mit der von der Telekom bereitgestellten Software (Punkt 2.2) oder mit eigenen Tools erstellte Webseiten in seine Homepage z. B. über das File Transfer Protocol (FTP) einstellen.

2.1.3 IP-Transfervolumen

Die Homepage-Produkte beinhaltet ein unbegrenztes IP-Transfer-volumen, in das der gesamte zu- und abfließende Datenverkehr einbezogen wird (administrative Zugriffe, Abrufe usw.).

2.1.4 Domain Name-Registrierung

Die Telekom registriert, vermittelt und betreut je nach Variante individuelle Domain Names unterhalb der Top-Level-Domain .de, .biz, .com, .eu, .info, .name, .net oder .org auf Wunsch des Kunden. Der Leistungsumfang und die sonstigen Bedingungen hierfür ergeben sich aus den "Zusätzlichen Bedingungen für Produkte mit Domain Name".

Zusätzlich können je nach Variante Subdomains (z. B. www.vertrieb.Wunschadresse.de) zu den einzelnen Domain Names eingerichtet werden.

Jede für den Kunden registrierte Domain kann separat auf eine andere Domain weiter geleitet werden.

Der Austausch eines im Rahmen der Standardleistung überlassenen Domain Name gegen einen anderen Domain Name kann maximal einmal im Monat durchgeführt werden.

Unabhängig von der Registrierung eines gewünschten Domain-Name wird dem Kunden mit der betriebsfähigen Bereitstellung eine Stammdomäne (z. B. www.Wunschadresse.homepage.t-online.de) von der Telekom zugeteilt, mit der seine Internet-Präsenz sofort aus dem Internet erreicht werden kann.

2.1.5 Überlassung von Mailboxen

Die Telekom überlässt dem Kunden im Rahmen der Homepage Produkte Starter, Starter Business, Basic, Basic Business, Advanced, Professional, Event und Business E-Mail

- Mailboxen mit einer Speicherkapazität von jeweils 1 GByte sowie
- Premium-Mailboxen mit einer Speicherkapazität von jeweils 5 GByte.

Der Zugriff auf die Mailboxen ist mit den gängigen E-Mail-Clients mittels der Protokolle POP3 und IMAP4 oder Web-Browsern möglich.

Wird für den Zugriff das IMAP4 Protokoll verwendet, so kann je Mailbox eine Ordnerverwaltung (maximal 100 Ordner über drei Hierarchieebenen) genutzt werden.

Für die Mailboxen können vom Kunden unter dem registriertem Domain-Name oder der Stammdomäne öffentliche Mail-Adressen gebildet werden. Die Namen müssen verfügbar sein, den Regeln der technischen Systeme entsprechen und dürfen nicht von Dritten beansprucht werden. Die bereitgestellten Mailboxen beinhalten

- einen Mail-Autoresponder
- individuelle Weiterleitungsmöglichkeiten für eingehende E-Mails an E-Mail-Weiterleitungsadressen (Forward-Adressen)

³) Alle hier genannten Produkt- und Markennamen sind Marken der jeweiligen Eigentümer.

- Empfang von Faxnachrichten (Unified Messaging)
 - Spamfilter

Der Spamfilter klassifiziert E-Mails in Spam- und NichtSpam E-Mails. Hierzu wird ein Verfahren eingesetzt, das eine Art Fingerabdruck der Bestandteile der eingehenden E-Mail (Betreffzeile, E-Mail Text, Kopfzeile) erstellt und diesen Fingerabdruck mit anderen in einer Datenbank gespeicherten Fingerabdrücken bekannter Spam E-Mails vergleicht. Das Verfahren lässt keine Rückschlüsse auf den eigentlichen Textinhalt der E-Mails zu. Trotz ständiger Aktualisierung und Verbesserung des Spamfilters kann eine korrekte Klassifizierung von E-Mails als Spam bzw. NichtSpam-E-Mails nicht sichergestellt werden. Es können daher in Ausnahmefällen E-Mails fälschlich als Spam-E-Mails klassifiziert werden („false positive“) bzw. Spam-E-Mails werden nicht erkannt („false negatives“).

Bei der erstmaligen Bereitstellung einer Mailbox ist der Spamfilter aktiviert und auf "direkt abgewiesen" eingestellt. Bei der Einstellung "direkt abgewiesen" werden alle als Spam-E-Mails klassifizierten E-Mails direkt abgewiesen und nicht in die Mailbox des Kunden abgelegt. Der E-Mail Versender wird über die Nichtzustellung informiert.

Werden ausgehende E-Mails des Kunden als Spam klassifiziert, so wird der Versand der jeweiligen E-Mail durch die Telekom verweigert. Zudem ist die Telekom berechtigt, das betroffene Postfach des Kunden für den Versand von E-Mails zu sperren. Der Kunde wird über die Sperre informiert. Der Kunde kann über das Internet im Homepagecenter oder über Business Webmail die Einstellungen für eingehende E-Mails ändern, nicht jedoch für ausgehende E-Mails.
 - Virenschutz

Der Postfachvirenschutz überprüft vollautomatisch alle im E-Mail Postfach eingehenden E-Mails inklusive aller Dateianhänge auf dem Postfachvirenschutz bekannte schadhafte Codes, wie z. B. Viren, Würmer und Trojaner. Bevor die E-Mail in das Postfach gelangt, wird diese ggf. gesäubert, d.h. der infizierte Bestandteil, wie z. B. der Anhang wird gelöscht. Mit Erhalt der gesäuberten E-Mail wird der Kunde sowohl in der Betreffzeile, als auch im Textfeld auf die Löschung von schadhaften Dateien hingewiesen. Gesäuberte E-Mails werden mindestens mit Angabe des Absenders und der Betreffzeile ausgeliefert. Falls möglich, wird die identifizierte Virenart genannt. Der Kunde kann im Homepagecenter den Postfachvirenschutz jederzeit aktivieren oder deaktivieren.

Trotz einer regelmäßigen Aktualisierung des Postfachvirenschutzes kann ein absoluter Schutz vor sämtlichen Virenarten durch den Postfachvirenschutz nicht gewährleistet werden.

Die max. Anzahl der Empfänger der einzelnen Mails ist jeweils auf 100 Empfänger begrenzt; es können je Mailbox und Tag insgesamt max. 100 Mails (bei Homepage Starter Business und Basic Business max. 1000 Mails) versandt werden. Für das Erreichen dieser Menge wird jeder Empfänger gezählt. Der Aufbewahrungszeitraum für die empfangenen Mails ist nicht begrenzt.

Weitere funktionale Möglichkeiten der Mailbox werden dem jeweiligen Stand der Technik entsprechend festgelegt. Die Telekom behält sich ausdrücklich vor, die Mailsoftware bei technischen Weiterentwicklungen zu ändern bzw. anzupassen.

Die Mailbox wird bei einer Auslastung der zur Verfügung stehenden Speicherkapazität von 100 % für weitere eingehende E-Mails gesperrt. In diesem Fall erhalten Absender eine Mitteilung über die Nichtzustellbarkeit ihrer E-Mails.

Der Kunde ist für das regelmäßige Auslesen und Sichern der Inhalte seiner Mailboxen auf sein lokales System selbst verantwortlich. Bei Datenverlusten übernimmt die Telekom keine Verantwortung.
- 2.1.6 Kundeneigene Skripte
Die Telekom ermöglicht dem Kunden der Produkte Basic, Advanced und Professional das Einstellen kundeneigener Skripte. Diese müssen von den Homepage Scriptsprachen (z. B. Perl, PHP) unterstützt werden, wobei nicht gewährleistet ist, dass alle Funktionalitäten der Scriptsprachen nutzbar sind. Die Telekom behält sich ausdrücklich vor, kundeneigene Skripte, die zu überdurchschnittlicher Server-Belastung oder zu Betriebsstörungen führen, in der Verwendung einzuschränken.
Weitere Informationen zur Nutzung von kundeneigene Skripte sind im Internet abrufbar.
- 2.1.7 Weitere, vom Kunden je nach Variante aktivierbare und administrierbare Features:
- MySQL-Datenbank;
- Shop Mini mit Warenkorb-Funktionalität. Der Shop ist vom Kunden separat im Kundencenter zu aktivieren. (nur bei Homepage Professional);
- 2.2 Softwarepaket
Die Telekom stellt dem Kunden je nach Produktvariante für die Dauer des Vertragsverhältnisses ein Softwarepaket u. a. für die Erstellung seiner Internet-Präsenz online zur Verfügung. Im Rahmen der Weiterentwicklung des Produkts kann sich die Zusammenstellung der im Softwarepaket enthaltenen Programme ändern. Für die Installation der Software benötigt der Kunde jeweils einen Lizenzschlüssel. Mit dem Lizenzschlüssel wird die Software während der Installation zur Nutzung freigeschaltet. Weitere Informationen sowie die Softwarelizenzen sind im Internet abrufbar.
- 2.3 Statistiken
Statistische Erfassung und Auswertung von Daten der Internet-Präsenz). Die angezeigten statistischen Daten können aus technischen Gründen von den in der Rechnung aufgeführten Daten geringfügig abweichen und dienen nur als Anhaltspunkt.
- 2.4 Administration/ Benutzerverwaltung
Der Kunde oder ein von ihm benannter Administrator hat je nach Produktvariante die Möglichkeit weitere Homepage-Mitbenutzer (Mitarbeiter) einzurichten und diesen verschiedene Rechte (Rollen) zuzuweisen.
Die Vergabe der Rechte erfolgt ausschließlich durch den Kunden bzw. dem Administrator. Gewährte Nutzungsrechte können von diesen jederzeit verändert oder dem Mitarbeiter entzogen werden. Durch die Ausübung der Nutzungsrechte können Kosten entstehen, die dem Kunden in Rechnung gestellt werden. Der Kunde ist verpflichtet, die Mitarbeiter darauf hinweisen, dass diese eventuell entstehenden Kosten dem Kunden detailliert bekannt gegeben werden.
Voraussetzung für die Einrichtung eines Mitarbeiters ist, dass der Mitarbeiter eine Zugangskennung, bestehend aus E-Mail (E-Mail-Aliasname@t-online.de) und Passwort, hat. Weitere Informationen zur Einrichtung und Anmeldung sind im Internet abrufbar.
- 2.5 Zugang
Der Zugang des Kunden zur Administration und Nutzung der Homepage-Produkte erfolgt verschlüsselt über das Internet mittels des Protokolls HTTPS, Seitenabrufe der öffentlich zugänglichen Web-Seiten erfolgen ebenfalls über das Internet mittels des Protokolls HTTP.
Voraussetzung für jeden Zugang zu seiner Homepage ist die Authentifizierung des Kunden mittels einer Zugangskennung, bestehend aus E-Mail (E-Mail-Aliasname@t-online.de) und Passwort. Die Zugangskennung bekommt der Kunde bei erstmaliger Bereitstellung von Internetleistungen der Telekom zum Termin der Bereitstellung seiner Homepage zugesandt.
Kunden, die aus einem vorhergehenden Vertragsverhältnis über Internetleistungen (z. B. einem Zugangstarif) der Telekom bereits über eine Zugangskennung verfügen, können diese im Rahmen der Homepage weiter verwenden und werden per E-Mail über die betriebsfähige Bereitstellung ihrer Homepage informiert.
Auf weitere zusätzliche Angaben zur sicheren ersten Authentifizierung wird der Kunde auf Informationsseiten im Internet hingewiesen.
- 2.6 Informationsseite
Die Telekom erstellt für jede Homepage und jeden Kunden automatisch eine personalisierte, über die Internetpräsenz des Kunden abrufbare Informationsseite. Welche Daten des Kunden dort veröffentlicht werden, kann der Kunde den Hinweisen zum Datenschutz entnehmen. Die Informationsseite entbindet den Kunden nicht von der gesetzlichen Pflicht zur Anbieterkennzeichnung.
- 2.7 Support
a) Online-Support
Bereitstellung eines Online-Supports in Form von FAQ, Tipps, Anleitungen etc. in deutscher Sprache.
b) E-Mail-Support
Die Telekom stellt dem Kunden für die Beantwortung von allgemeinen Fragen und von Fragen zu den technischen Funktionalitäten von Homepage einen kostenlosen Support per E-Mail über ein Kontaktformular zur Verfügung. Anfragen des Kunden im Rahmen dieser Supportleistung werden in der Regel innerhalb von 24 Stunden beantwortet.
c) Technischer Hotline-Support
Die Telekom beantwortet unter einer besonderen entgeltspflichtigen Servicenummer allgemeine Fragen zu Installation und Betrieb von Homepages.
Die Hotline steht täglich von 8.00 Uhr bis 22.00 Uhr zur Verfügung, soweit diese Tage keine gesetzlichen Feiertage sind.

d) Allgemeiner Hotline-Support

Die Telekom beantwortet unter einer besonderen entgeltpflichtigen Servicenummer allgemeine Fragen zu Homepage Produkten (Rechnung, Produktinformationen usw.).

Die Hotline steht täglich von 8.00 Uhr bis 22.00 Uhr zur Verfügung, soweit diese Tage keine gesetzlichen Feiertage sind.

Der Support nach Buchstabe b bis d steht nur den Kunden, dem Administrator bzw. dessen Stellvertretern (Mitarbeiter) zur Verfügung; die weiteren Nutzer sind nicht supportberechtigt.

2.8

Betreiben der Server und System-Komponenten

Alle Server und Systemkomponenten, die zum Betreiben von Homepage Produkten notwendig sind, werden in einem technisch und organisatorisch abgesicherten, hochperformanten Rechnerverbund betrieben. Außerdem werden eingehende Daten auf Viren überprüft. Die Leistungen der Homepage Produkte stehen mit einer mittleren Verfügbarkeit von 97,5 % im Jahresdurchschnitt zur Verfügung. Die Internet-Anbindung des Rechnerverbundes erfolgt über das Internet Backbone der Telekom mit einer dem Stand der

Technik entsprechenden Übertragungsgeschwindigkeit und ist redundant ausgelegt. Für Betrieb und System-Management gelten folgende Leistungsmerkmale:

- Betriebszeit täglich von 0.00 bis 24.00 Uhr;
- Automatische Erkennung von Störungen innerhalb des Rechnerverbundes;
- Annahme von Störungsmeldungen täglich von 0.00 bis 24.00 Uhr.

3 Zusätzliche Leistungen

Die Telekom bietet für verschiedene Varianten der Homepage-Produkte weitere Leistungen an, die vom Kunden jeweils nach Vereinbarung im Rahmen der bestehenden technischen und betrieblichen Möglichkeiten gegen gesondertes Entgelt, das sich nach der bei Auftragserteilung gültigen Preisliste richtet, beauftragt werden können. Die jeweils aktuellen zusätzlichen Leistungen werden gemäß der Leistungsbeschreibung und Preisliste Zusätzliche Leistungen Homepage erbracht.

4 Preise

Die angegebenen Preise mit Umsatzsteuer (USt) sind auf volle Cent bzw. auf zehntel oder hundertstel Cent aufgerundete Beträge. Maßgeblich für die Abrechnung der in Anspruch genommenen Leistungen sind die angegebenen Preise ohne USt. Diese werden für die Rechnungslegung zusammengefasst und sind Grundlage für die Berechnung des Umsatzsteuerbetrages.

Die Preise mit USt errechnen sich aus den Preisen ohne USt zuzüglich der Umsatzsteuer in der jeweils gesetzlich vorgeschriebenen Höhe. Bei einer Änderung des Umsatzsteuersatzes werden die Preise mit USt entsprechend angepasst.

| | Preise in EUR | |
|---|---------------|---------|
| | ohne USt | mit USt |
| Business E-Mail | | |
| Überlassung, monatlich | 5,00000 | 5,95 |
| Betriebsfähige Bereitstellung | 8,36134 | 9,95 |
| Event Homepage | | |
| Überlassung, monatlich | 5,84033 | 6,95 |
| Betriebsfähige Bereitstellung | kostenlos | |
| Homepage | | |
| Homepage wird nur in Verbindung mit einem Vertrag über ein MagentaZuhause-, Call & Surf- oder Entertain-Produkt der Telekom überlassen. | | |
| Überlassung, monatlich | kostenlos | |
| Betriebsfähige Bereitstellung | kostenlos | |
| Inklusiv Homepage | | |
| Inklusiv Homepage wird nur in Verbindung mit einem Vertrag über ein MagentaZuhause-, Call & Surf-, Entertain- oder DeutschlandLAN IP Start-Produkt der Telekom überlassen. | | |
| Überlassung, monatlich | kostenlos | |
| Betriebsfähige Bereitstellung | kostenlos | |
| Homepage Starter | | |
| Überlassung, monatlich | 4,15966 | 4,95 |
| Betriebsfähige Bereitstellung | 8,36134 | 9,95 |
| Homepage Starter Business | | |
| Homepage Starter Business wird nur in Verbindung mit einem Vertrag über ein DSL Business-, BusinessBasic Complete-, BusinessCall Complete- und DeutschlandLAN IP Voice/Data-Produkt der Telekom überlassen. | | |
| Überlassung, monatlich | kostenlos | |
| Betriebsfähige Bereitstellung | kostenlos | |
| Homepage Basic | | |
| Überlassung, monatlich | 8,36134 | 9,95 |
| Betriebsfähige Bereitstellung | 12,56302 | 14,95 |
| Homepage Basic Business | | |
| Homepage Basic Business wird nur in Verbindung mit einem Vertrag über ein DSL Business-, BusinessBasic Complete-, BusinessCall Complete- und DeutschlandLAN IP Voice/Data-Produkt der Telekom überlassen. | | |
| Überlassung, monatlich | 4,15966 | 4,95 |
| Betriebsfähige Bereitstellung | kostenlos | |

| | Preise in EUR | |
|-------------------------------------|---------------|---------|
| | ohne USt | mit USt |
| Homepage Advanced | | |
| Überlassung, monatlich | 12,56302 | 14,95 |
| Betriebsfähige Bereitstellung | 16,76470 | 19,95 |
| Homepage Professional | | |
| Überlassung, monatlich | 20,96638 | 24,95 |
| Betriebsfähige Bereitstellung | 20,96638 | 24,95 |

| | Preise in EUR | |
|--|---------------|---------|
| | ohne USt | mit USt |
| Zusätzlicher Speicherplatz (Webspace) , monatlich je angefangenes MByte | 0,08189 | 0,0975 |
| Der Preis wird für den Speicherplatz berechnet, der den im Grundpaket der jeweiligen Variante enthalten Speicherplatz überschreitet. | | |

Leistungsparameter Homepage-Produkte:

| Leistung | Variante | Business E-Mail | Event Homepage | inklusive Homepage | Homepage | Homepage Starter ¹⁾ | Homepage Basic ²⁾ | Homepage Advanced | Homepage Professional |
|--------------------------------------|----------|-----------------|-----------------|--------------------|------------------------|--------------------------------|------------------------------|-------------------|-----------------------|
| Speicherplatz (Webspace) | | X ¹⁾ | X ¹⁾ | X ¹⁾ | 10 MByte ²⁾ | 1 GByte | 4 GByte | 40 GByte | 200 GByte |
| Homepage-Baukasten | | 20 Seiten | 10 Seiten | 5 Seiten | - | 20 Seiten | unbegrenzt | unbegrenzt | unbegrenzt |
| Upload-Zugang | | - | - | - | X | X | X | X | X |
| IP-Transfervolumen | | unbegrenzt | unbegrenzt | unbegrenzt | unbegrenzt | unbegrenzt | unbegrenzt | unbegrenzt | unbegrenzt |
| Stammdresse | | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Domain Name-Registrierung | | | | | | | | | |
| unterhalb der Top-Level-Domain .de | | 1 | 1 | 1 | - | 1 | 1 | 1 | 2 |
| unterhalb weiterer Top-Level-Domains | | - | - | - | - | 1 | 2 | 2 | 3 |
| Einrichten von Subdomains | | - | - | - | - | 10 | 20 | 30 | 50 |
| Mailboxen (1 GByte) | | 50 | 10 | - | - | 50 | 100 | 150 | 300 |
| Premium-Mailboxen (5 GByte) | | 5 | 1 | - | - | 2 | 5 | 10 | 15 |
| Kundeneigene Skripte | | - | - | - | - | - | X | X | X |
| Weitere Features | | | | | | | | | |
| MySQL-Datenbank | | - | - | - | - | - | 1 | 5 | 10 |
| Shop Mini | | - | - | - | - | - | - | - | X |
| Softwarepaket | | - | - | - | - | X | X | X | X |
| Statistiken | | - | - | - | - | X | X | X | X |
| Support | | | | | | | | | |
| Online-Support | | X | X | X | X | X | X | X | X |
| E-Mail-Support | | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Technischer Hotline-Support | | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Allgemeiner Hotline-Support | | X | X | X | X | X | X | X | X |

¹⁾ gilt auch für Homepage Starter Business

²⁾ gilt auch für Homepage Basic Business

¹⁾ Der Speicherplatz wird hier nur durch den Homepage-Baukasten begrenzt.

²⁾ Der Speicherplatz kann bei dieser Variante **nicht** erweitert werden.